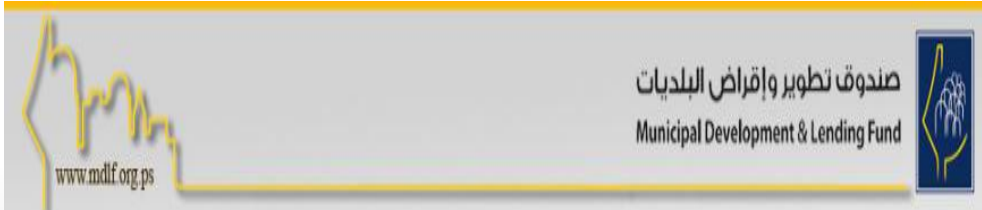


# التنمية الاقتصادية المحلية

## بلدية يطا

23 ايار 2016



International

# تمرين

- الوصف الاكثر مناسبة لوصف **التطور في اقتصاد** منطقتنا:
  - نمو (سريع/ متوسط/ بطيء)
  - لا نمو
  - انخفاض (متوسط/ شديد)
- عند وضع **الخطة الاستراتيجية** للبلدية، هل يتم:
  - دراسة احتياجات المشروع
  - استطلاع آراء المواطنين / لقاءات مفتوحة
  - تعيين لجان استشارية لتمثيل المجتمع
  - دراسات وابحاث لتحديد الاحتياجات

# تمرين

- ما هي اكثر ثلاثة قطاعات / صناعات **سرعة في النمو** في منطقتنا؟
- ما هي اكثر ثلاثة قطاعات/ صناعات **تتدهور** في منطقتنا؟
- ما هي اكثر ثلاثة سمات **بيئية داعمة** – جاذبة للمستثمرين في منطقتنا؟
- ما هي الثلاثة سمات الاكثر **سوءا** في بيئة الاعمال في منطقتنا؟
- ثلاثة اشياء يمكن فعلها من قبل البلدية للمساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي

# ما هي التنمية الاقتصادية المحلية؟

العملية الاستراتيجية التي تقودها بشكل مشترك كافة الجهات ذات العلاقة الفاعلة على المستوى المحلي (البلديات أو المجالس القروية، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني) في مناطق محددة بهدف تحسين الاقتصاد (النمو الاقتصادي) وتوفير سبل الحياة النوعية لسكان تلك المناطق من خلال الاستثمار في الموارد المحلية.

# ما هو دور البلديات؟

تلعب البلديات دوراً أساسياً في التنمية الاقتصادية المحلية من خلال:

- ✓ **توظيف التنمية الاقتصادية المحلية كجزء تكاملي من تخطيطهم الكلي** و كجزء من تقديم الخدمات
- ✓ **ترويد للمناطق المحلية** على أنها مكان جيد للبدء بتنمية الأعمال
- ✓ **تقديم الخدمات اللازمة** مثل الأراضي والمساحات المزودة بالبنية التحتية الملائمة للأعمال والمرافق التي تلبى احتياجات الأعمال الاقتصادية
- ✓ **توفير قواعد البيانات وتبسيط الأنظمة المحلية**

# اهم تحديات التنمية الاقتصادية المحلية؟

- ✓ بعض القوانين والتعليمات والاجراءات المعمول بها لا يضمن توفر تنمية اقتصادية محلية
- ✓ تفتقر الهيئات المحلية للاستراتيجيات الاقتصادية التي تتعامل مع البطالة والتشغيل
- ✓ ضعف الثقة بين الهيئات المحلية ومؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني
- ✓ الهياكل الإدارية والمهارات المتوفرة في الهيئات المحلية غير كافية لضمان تنمية اقتصادية محلية
- ✓ الهيئات المحلية تعاني من نقص في الموارد والأموال
- ✓ وجود بعض الهيئات المحلية في مناطق "ج" - H1/H2

# اهم تحديات التنمية الاقتصادية المحلية؟

- يعتمد تحقيق النمو الاقتصادي على الاقتصاد **الرسمي** و**غير الرسمي** فهناك حاجة الى تفهم العلاقة بينهما عند اعداد استراتيجيات التنمية الاقتصادية المحلية.
- ضرورة تحقيق مزايا اجتماعية اكبر لكافة قطاعات المجتمع الاقتصادية خاصة **غير القادرين والمهمشين**.

# كيف يمكن بناء اقتصاد محلي قوي؟

- ✓ يتميز كل مجتمع بمجموعة فريدة من الظروف والأوضاع المحلية التي تحدد **الميزة النسبية** للمنطقة
- ✓ كل مجتمع يجب ان يبذل **جهدا تعاونيا** لتفهم طبيعة وهيكل الاقتصاد المحلي
- ✓ القيام بتحليل **نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات بالمنطقة**



أهم مكونات التنمية الاقتصادية المحلية

# المكون (1): تهيئة قادة محليين مؤمنون وملتزمون بالتنمية الاقتصادية المحلية

✓ عقد ندوات توعية حول مفهوم التنمية الاقتصادية المحلية

✓ العمل على تحديد وتوضيح دور الشركاء المحليين (هيئات محلية وقطاع خاص وقطاع أهلي وأكاديمي)

✓ تشجيع الشركاء المحليين على العمل كشركاء من أجل الاستفادة من الموارد المتاحة.

## المكون (2): شمولية خطط الهيئات المحلية الاستراتيجية لتشمل البعد الاقتصادي

✓ تدريب الهيئات المحلية على التخطيط الاستراتيجي  
أخذين بعين الاعتبار البعد الاقتصادي

✓ مشاركة المجتمع المحلي بشكل أوسع في إعداد وتنفيذ  
الخطط الاستراتيجية

## المكون (3): تطوير الجانب المؤسسي للهيئات المحلية وتوطيد العلاقة مع المؤسسات الحكومية

✓ مأسسة وحدة التنمية الاقتصادية المحلية في الهيئات المحلية

✓ تأسيس فرق عمل بين وحدة التنمية الاقتصادية والوحدات الأخرى داخل الهيئة المحلية ومع المؤسسات ذات العلاقة من خارج الهيئة

✓ بناء القدرات وتطوير الأنظمة والإجراءات المعمول بها في الهيئات المحلية

## المكون (4): مراجعة وتعديل القوانين والتعليمات والأنظمة ذات العلاقة بالتنمية الاقتصادية المحلية

✓ توضيح اللوائح الداخلية للهيئات المحلية خاصة المتعلقة بالبعد التنموي

✓ تفصيل ما يلزم من قوانين وتعليمات وأنظمة على مستوى المناطق

✓ تنسيق العمل ما بين المستويين المحلي والوطني

## المكون (5): تهيئة بيئة العمل المناسبة للتنمية المحلية

- ✓ تشجيع الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- ✓ خلق مبادرات اقتصادية
- ✓ تطوير البنية التحتية من طرق واتصالات وشبكات كهرباء ومياه ...
- ✓ تطوير الكادر البشري
- ✓ تشجيع الريادة والإبداع

## المكون (6): توفير خدمات الأعمال المناسبة

✓ إنشاء "النافذة الموحدة" للأعمال

✓ العمل على سهولة الوصول إلى التمويل

## المكون (7): توفير البنية التحتية للأعمال

✓ العمل على إنشاء مناطق صناعية

✓ العمل على إنشاء حاضنات أعمال

✓ إنشاء صندوق خاص للتنمية الاقتصادية المحلية



## المكون (8): ترويج المناطق المحلية

✓ العمل على تحديد احتياجات المستثمرين

✓ عمل حملات ترويجية عن ميزات المنطقة المحلية

✓ تشجيع الاستثمار في المنطقة المحلية

# مراحل التخطيط الاستراتيجي

- التنمية الاقتصادية المحلية تتحقق من خلال تبني **استراتيجية** والتي تشمل عناصر اجتماعية وبيئية ويتراوح الاطار الزمني لتنفيذ استراتيجية التنمية الاقتصادية المحلية بين 3 – 8 سنوات **ويشمل خطط سنوية للتنفيذ.**
- هناك **خمس مراحل** للتخطيط الاستراتيجي للتنمية الاقتصادية المحلية:
  - المرحلة الاولى: تنظيم الجهود
  - المرحلة الاقتصادية: تقييم الاقتصاد المحلي
  - المرحلة الثالثة: اعداد الاستراتيجية
  - المرحلة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية
  - المرحلة الخامسة: مراجعة الاستراتيجية

# المرحلة الاولى: تنظيم الجهود

- تحديد **قائد فريق** التنمية الاقتصادية المحلية وتكوين فريق من الاقسام المختلفة
- تدشين نشاط او **حوار** للنقاش
- تكوين شراكة مع مجموعة اصحاب المصالح (القطاع الخاص والحكومي والمجتمع المحلي)
- وضع **نظم** يمكن من خلالها العمل داخل وخارج البلدية
- دراسة **الشكل التنظيمي الملائم** والصالح لتطوير استراتيجيات ومشروعات التنمية الاقتصادية المحلية

# المرحلة الثانية: تقييم الاقتصاد المحلي

- اجراء مراجعة للقوانين واللوائح **والاجراءات** التي تؤثر على مناخ الاعمال
- تحديد **نوعية البيانات** التي يجب تجميعها (سكانية، اقتصادية، بنية تحتية، مناخ الاعمال
- تحليل **الفجوة** القائمة
- وضع **خطة لسد الفجوة** القائمة في المعلومات
- اجراء **تقييم** للاقتصاد المحلي باستخدام البيانات المتاحة (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات)

# المرحلة الثالثة: اعداد الاستراتيجية

- تحديد **الرؤية**: اتفاق بين اصحاب المصالح
- تحديد **الغايات**: اولويات
- تحديد **الاهداف**: معايير للإداء مع اطار زمني
- وضع **البرامج**: مجموعة من المشاريع
- اختيار **المشروعات**: اولويات

# المرحلة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية

- اعداد خطة عامة لتنفيذ الاستراتيجية
- اعداد خطة عمل لكل مشروع
- بناء اطار مؤسسي لتنفيذ ومتابعة الاستراتيجية
- التأكد من توافر المدخلات اللازمة
- تنفيذ المهام المحددة في خطة عمل المشروع

# المرحلة الخامسة: مراجعة الاستراتيجية

- **المتابعة:** ماذا؟ لماذا؟ متى؟ اين؟
- **التقييم:** اتخاذ القرار
- **التحديث:** ان لزم

# اسئلة واجوبه